TEORÍA DEL CAMBIO

2024



PAISAJE
FUNDACIÓN

Desde **Fundación Paisaje** hemos querido trabajar en nuestra estrategia como entidad aplicando una metodología que desarrolla de manera **colaborativa** e **intuitiva** procesos de cambio social, así como su monitoreo posterior: la **Teoría del Cambio.**

A través de nuestra Teoría del Cambio, buscamos un **cambio** basado en el **des-aprender** y en liberarnos de mentalidades, relaciones, identidades, instituciones formales y no formales, etc. que obstaculizan la probabilidad de cristalización de **nuevas realidades** más justas y equitativas en términos políticos, sociales y económicos.

Este trabajo ha sido desarrollado en el primer trimestre de 2024, con una proyección a cinco años vista. Se ha trabajado de forma participativa entre patronato, equipo técnico y colaboradoras de Fundación paisaje.

PAISAJE
FUNDACIÓN

NUESTRA IMAGEN VIVA:
VISUALIZACIÓN CREATIVA Y POSITIVA DEL CAMBIO AL QUE ASPIRAMOS EN 5 AÑOS

Colegios que visitan la naturaleza a menudo
Infancia y juventud integran pensamiento sistémico, con foco en las relaciones

Profesorado motivado y formado, familias concienciadas e inspiradas por la Pedagogía del Paisaje

Impacto internacional, acción local

Silvella como ejemplo vivo, referente de Paisaje de Aprendizaje

Paisajes resilientes, agricultura en regeneración

Políticas que integran el Paisaje

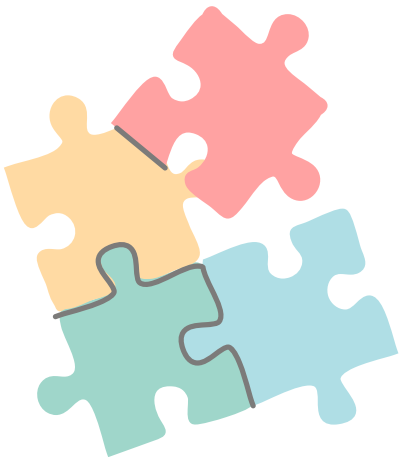
Se ha generado una cultura que abraza sabiduría ancestral y tradiciones

PAISAJE
FUNDACIÓN

ÁREAS ESTRATÉGICAS

1.FORMACIÓN Transformación social y educativa en el paisaje

- Educadoras se forman ante los retos sociales y ambientales
- Colegios/programas educativos vinculados a la Pedagogía del Paisaje
- Comunidad educativa se sensibiliza
- Infancia genera acción regenerativa del paisaje



2. PAISAJE Acción humana para la regeneración y conservación del paisaje

- Los ayuntamientos apoyan al transporte para salidas de colegios
- Educadores hacen Educación a Cielo Abierto
- Fincas agrícolas y ganaderas se interesan por participar en la educación

PAISAJE
FUNDACIÓN

ÁREAS ESTRATÉGICAS

3. REDES Participación y organización ciudadana

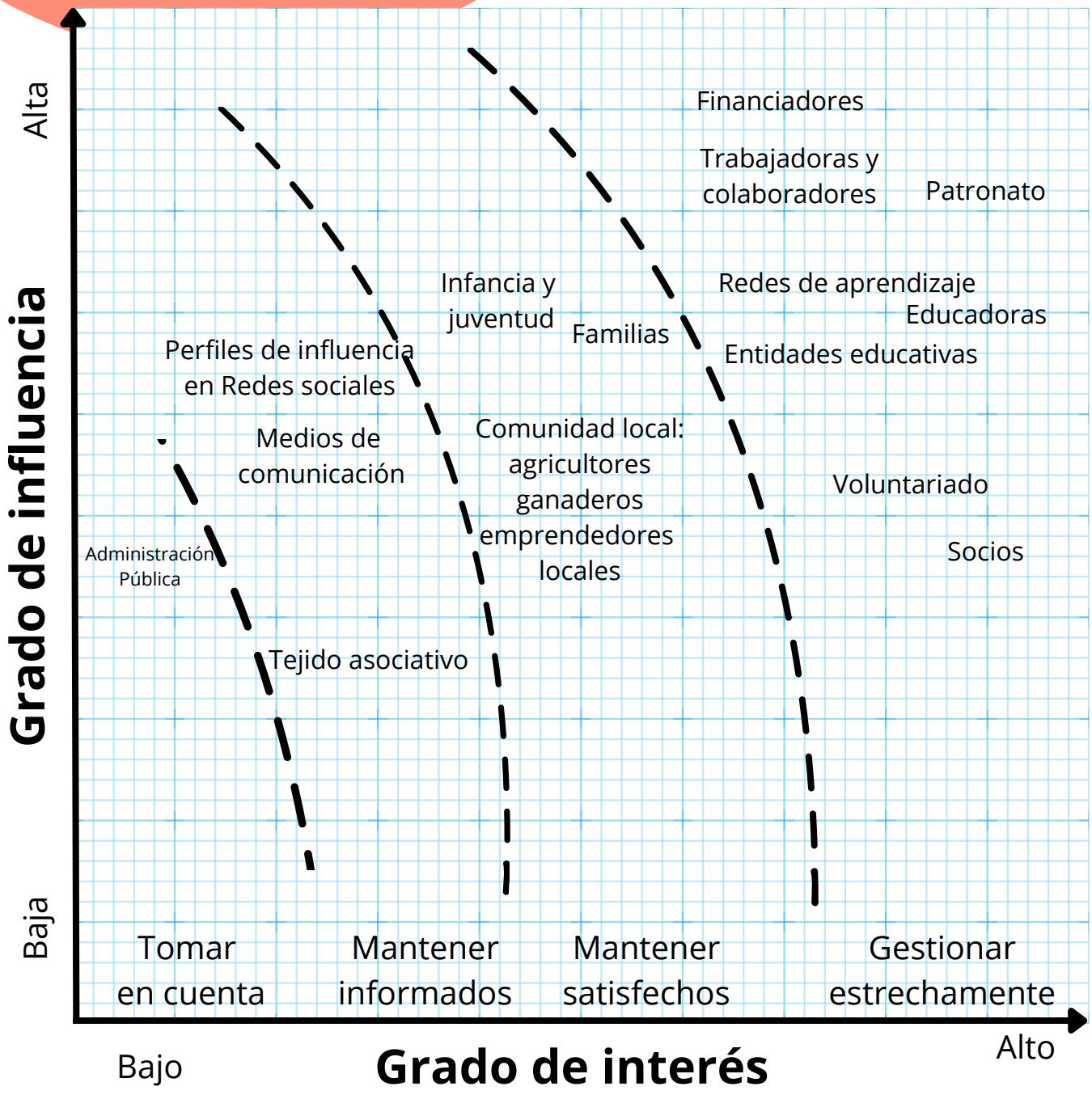
- Se interacciona y comparten recursos en las redes existentes
- Se convocan y desarrollan encuentros

4. Desarrollo y sostenibilidad organizacional

- Hay un plan de voluntariado y de fidelización de socios
- Equipo cohesionado con canales de comunicación interna
- Se trabaja en el organigrama de la Fundación
- Se han diversificado fuentes de financiación

PAISAJE
FUNDACIÓN

ACTORES ESTRATÉGICOS



PAISAJE
FUNDACIÓN